



**DRESDNER
SCHLÖSSERNACHT**
19. 07. 2014

Pressemitteilung zur 6. Dresdner Schlössernacht

Ein Riesenfest für Auge, Ohr und Gaumen:

Die 6. Dresdner Schlössernacht lädt zum genüsslichen Flanieren

Schlendern und verweilen, lauschen und genießen - am 19. Juli 2014 sind die drei Elbschlösser zum sechsten Mal die wunderbare Kulisse für die Dresdner Schlössernacht und laden zum vielfältigen Musikgenuss an den Dresdner Elbhang ein. Dann vereinen sich die Parkanlagen von Schloss Albrechtsberg, Schloss Eckberg, Lingnerschloss und Saloppe für eine Nacht zu einer weitläufigen Open-Air-Kulturlandschaft mit über 15 Bühnen und Spielflächen.

Drei Viertel der Karten sind verkauft

Der Kartenvorverkauf läuft auf Hochtouren. Drei Viertel der auf 6000 Stück limitierten Tickets sind bereits weg. Bisher war jede Schlössernacht ausverkauft. „Wegen der großen Nachfrage haben wir mit Blick auf das nächste Jahr schon das Gespräch mit der Stadt gesucht“, so Mirco Meinel, Geschäftsführer der First Class Concept GmbH und Veranstalter der Dresdner Schlössernacht. „Wir wollen gemeinsam prüfen, wie wir das Konzept der Schlössernacht und die Wegeführung so optimieren können, dass mehr als 6000 Gäste genehmigt werden“.

Verbindungsweg informiert zum Baugeschehen

Sechs Kilometer illuminierte Wege durchziehen derzeit das Festgelände und geleiten die Besucher von Bühne zu Bühne. „Wie im Vorjahr führt ein Verbindungsweg durch das Römische Bad und entlastet die Hauptstrecke“, erklärt Projektleiter Jörg Ullrich. „Wer sich für die aktuellen Baumaßnahmen interessiert, sollte ihn unbedingt nutzen. Denn entlang des Bauzauns planen wir einige Bild- und Infotafeln zum Baugeschehen im Römischen Bad.“

Auch am Lingnerschloss geht es voran mit den Baumaßnahmen. Erst kürzlich wurde die Dachterrasse fertig gestellt. „Es ist beeindruckend, mit welcher Liebe zum Detail die Räume Stück für Stück restauriert werden“, so Mirco Meinel. „Und die Sanierung geht weiter.“

Wir tragen wie in jedem Jahr dazu bei und unterstützen den Wiederaufbau mit 1500 Euro.“

Über 260 Künstler bieten 77 Konzerte

Das Programm der Schössernacht bedient nahezu jeden Geschmack und bietet ein breites Spektrum an Musikrichtungen vom lockeren Swing bis zur Spanischen Gitarre, vom handfesten Rock bis zur kubanischen Salsa, vom Singer-Songwriter bis Russian Folk. „Für Fans von Coldplay und Frank Sinatra haben wir klasse Revival Bands gebucht“, erzählt die Künstlerische Leiterin Sylvia Grodd. „Besonderes Highlight ist Dirk Zöllner mit seinem Duo Infernale. Und wer bei Musik von Sade ins Schwärmen kommt, darf sich bei Kaye Ree auf eine grandiose Neuentdeckung freuen.“ Zusammengezählt präsentieren mehr als 260 Künstler insgesamt 77 Konzerte.

Ein Großteil der Künstler stammt aus Dresden und der Region – ein Markenzeichen der Veranstaltung. „Leider können wir längst nicht alle Bewerbungen berücksichtigen“, so Sylvia Grodd. „Aber die Bewerbungen bleiben in unserem Fundus und inspirieren uns jedes Jahr aufs Neue. Die hiesige Künstlerszene ist unglaublich vielfältig und sehr, sehr kreativ.“

Auch die JugendKunstSchule setzt wieder einen eigenen Akzent und lädt unter dem Motto „Wir machen die Nacht bunt“ in drei in Farben getauchte Pavillons ein.

Die Jazz-Tage und die Schössernacht sind Partner

Zwei neue Kooperationen bereichern das Bühnenprogramm. So konnte in Zusammenarbeit mit den Jazz-Tagen Dresden die argentinische Jazz- Sängerin Lily Dahab gewonnen werden mit einer spannenden Melange aus melancholischem Tango, feurigem Bossa Nova und Jazz-Elementen. Sie war gleich für ihr Debütalbum 2010 für den Deutschen Schallplattenpreis nominiert, und 2013 wurde ihre Musik bei MDR Figaro als „CD der Woche“ vorgestellt.

Die Schössernacht unterstützt hörbar und mit Tatkraft das AIDS-Projekt HOPE

Eine zweite Kooperation verbindet die Veranstalter mit Par.X Marketing & Events, dem Organisationsteam der HOPE-Gala Dresden, welche am 25.10.14 zum 9. Mal stattfindet. So wurde eine Bühne am Schloss Albrechtsberg kurzerhand zur HOPE-Bühne erklärt. Damit wollen die Veranstalter das südafrikanische HIV- und AIDS-Projekt HOPE Kapstadt unterstützen und auf die HOPE-Gala hinweisen. Der Star auf dieser Bühne ist ohne Zweifel die 10jährige Chelsea, die bei „The Voice Kids 2013“ ein breites Fernsehpublikum entzückte und auch bei der HOPE-Gala 2013 Standing Ovation bekam.

„Das HOPE-Projekt liegt uns sehr am Herzen, und unsere Agentur wird wieder die After-Show-Party im Erlwein-Capitol ausrichten“, so Mirco Meinel. „Darüber hinaus wollen wir pro Eintrittskarte einen Euro spenden. Sind die Tickets wie bisher ausverkauft, so sind das 6000 Euro, mit denen man richtig was bewegen kann.“

Wandelwege und Tanzvergnügen, Augenschmaus und Gaumenfreuden

Die zauberhafte Atmosphäre des Areals ist ein besonderes Markenzeichen der Dresdner Schlössernacht. Weitläufige illuminierte Wandelwege geleiten die Besucher auf ihrem Kulturspaziergang durch die Parkanlagen der Schlösser von Bühne zu Bühne. Unterwegs gibt es zahlreiche Fabelwesen und kostümierte Figuren zu entdecken.

Immer wieder kann man innehalten und sich von kulinarischen Spezialitäten von Bratwurst bis Sushi verwöhnen lassen. „Über 20 Gastronomen sind beteiligt und werden durch unseren Partner „festcatering.de“ koordiniert“, so Projektleiter Arne Heydtmann.

Auch die tanzbegeisterten Gäste kommen auf ihre Kosten und können ausgiebig durch die Sommernacht schwoofen. Auf der Südseite von Schloss Albrechtsberg wird der bewährte Tanzboden verlegt, und es unterhalten „The Funky Wednesday Orchestra“ und DJ Abdulyae. Am Teich wird geswingt, in der Saloppe regiert die Salsa, und im Heizhaus stehen Tom Roeder und DJane Rosalique an den Plattentellern.

Beliebter Höhepunkt sind die verblüffenden Projektionen farbenprächtiger Motive auf die Fassade von Schloss Albrechtsberg. Sie entführen dieses Mal in faszinierende „Unterwasserwelten“ und versetzen das Schloss, untermalt von Musik, scheinbar in Bewegung. Die Inszenierung von Tom Roeder am romantisch illuminierten Teich ist ein weiterer Besuchermagnet und lädt unter dem Motto „Let`s swing!“ zum Mittanzen ein. Auch das Feuerwerk ist Teil der Dresdner Schlössernacht und verzaubert den Nachthimmel von Dresden mit sprühendem Funkeln, begleitet von rhythmischen Klängen.

Großer Dank an den Schirmherr, treue Sponsoren und Partner aus der Region

Die Schirmherrschaft über die Schlössernacht hat der Sächsische Staatsminister des Inneren Markus Ulbig übernommen. Hauptsponsor und wichtiger Logistik-Partner der Dresdner Schlössernacht ist von Beginn an die Radeberger Exportbierbrauerei. Weitere Sponsoren sind unter anderen die vier Audi-Autohäuser in Dresden, Ventar Immobilien und die Staatliche Porzellanmanufaktur Meißen.

In bewährter Partnerschaft sorgen SAM PRODUCTION für Licht & Ton und die Warmbold Energie und Klima GmbH für die anspruchsvolle Stromversorgung. Insgesamt gehören rund 300 Helfer zum Organisationsteam der Dresdner Schlössernacht.

Die Dresdner Schlössernacht lockt immer mehr Touristen nach Dresden

Längst ist die Dresdner Schlössernacht für viele Hotels und Veranstalter Anlass, um ein Paket für eine Reise nach Dresden zu schnüren. Rund ein Viertel der Karten wird an Gäste von außerhalb verkauft. Immer mehr Anfragen kommen aus Tschechien. Das ist auch dem Engagement der Stadt Dresden sowie den Tourismusorganisationen DMG und TMGS zu verdanken. Neuer Partner ist die Dresden Tourismus GmbH, welche die Tickethotline übernommen hat und den Verkauf maßgeblich unterstützt.

Tickets gibt es bundesweit an allen Vorverkaufsstellen und können via Etix auch am eigenen PC ausgedruckt werden. Telefonische Bestellungen sind in der Dresden Information im QF an der Frauenkirche unter der Hotline 0351/ 501 501 möglich.

Eine Flanierkarte kostet 29,80 Euro zuzüglich Gebühren, an der Abendkasse 39,90 Euro. Für Kinder bis 14 Jahre ist der Eintritt frei. Bei der Dresden Information sind auch die VIP-Tickets für 99 Euro zzgl. Gebühren erhältlich. Sie beinhalten den exklusiven Eintritt in das Schloss Albrechtsberg, Begrüßungsgetränk, Live Musik und ein reichhaltiges Buffet von 18 bis 22 Uhr.

Mehr Informationen über alle Künstler, den bewährten Shuttle-Service zur Anreise und viele weitere Details findet man unter www.dresdner-schloessernacht.de.

Daten und Fakten

Samstag, 19.07.2014; Einlass ab 17:00 Uhr, Beginn 18:00 Uhr
www.dresdner-schloessernacht.de
Ticket-Hotline 0351/ 501 501

Kontakt zum Veranstalter:
First Class Concept GmbH
Eventmanagement & Location
Jörg Ullrich
Projektleiter der Dresdner Schlössernacht
Telefon +49 (0) 351 41 888 533
Mobil +49 (0) 172 34 18 213
Email ullrich@first-class-concept.de
www.first-class-concept.de